



Les marques nationales du tourisme

L'Etat et les professionnels du tourisme s'engagent pour la qualité de l'accueil et des prestations touristiques et valorisent l'accessibilité aux vacances et aux loisirs pour les personnes en situation de handicap

■ Destination pour tous



■ Qu'est-ce que le label *Destination pour tous* ?

La marque *Destination pour tous* est le seul label d'Etat conçu pour reconnaître et valoriser les territoires qui favorisent l'accès des personnes handicapées au tourisme.

■ Objectifs :

Le label *Destination pour tous* a pour objectif de reconnaître et valoriser les territoires proposant une offre cohérente et globale qui intègre l'accessibilité des sites touristiques, tout en facilitant la vie quotidienne et l'ensemble des déplacements sur le territoire concerné. Il s'agit de rendre accessible l'ensemble de la chaîne de déplacement.

■ Critères :

Le label *Destination pour tous* garantit une offre globale et permanente, variée et de qualité qui englobe les prestations touristiques, les services de la vie quotidienne et les déplacements.

Les offres couvrent une large gamme de prix pour garantir une réelle accessibilité financière.

Le label est attribué pour 3 ans et concerne les territoires qui, ayant développé l'accessibilité pour au moins deux familles de handicap, s'engagent à élargir leur offre touristique aux autres familles de handicap et à proposer de nouvelles prestations accessibles et de qualité.

Les quatre principales familles de handicap :

- auditif
- mental
- moteur
- visuel

■ Renseignements & dépôt de candidature :

Association Tourisme et Handicaps

43, rue Marx Dormoy

75018 PARIS

Tel : 01 45 55 99 60

Mail : destinationpourtous@sfr.fr

Site internet : www.tourisme-handicaps.org/

Et sur le site des marques nationales du tourisme :

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/



**Valorisez l'offre touristique adaptée
de votre territoire,
Déposez votre candidature**



**Bordeaux est la première ville de France à avoir obtenu
le label Destination pour tous en 2014 pour les familles
de handicap mental et moteur.**

■ Qu'est-ce que la marque Qualité Tourisme™ ?

La marque Qualité Tourisme™ est le seul label d'État attribué aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Elle est obtenue par la mise en œuvre de démarches qualité exigeantes orientées vers la satisfaction des touristes.

■ La marque Qualité Tourisme™ garantit :

- une information personnalisée
- des professionnels disponibles et compétents
- des prestations de qualité
- une offre ancrée dans son territoire

**Un outil au service de l'attractivité
et de la compétitivité de la
Destination France**

■ Qui peut obtenir la marque Qualité Tourisme™ ?

La marque Qualité Tourisme™ couvre 13 filières dont les hébergements, les services de restauration, les lieux de visite, les activités sportives et de pleine nature, les offices de tourisme, les agences de location saisonnière, etc. **Plus de 5 500 prestataires ont obtenu la reconnaissance Qualité Tourisme™** (au 01/10/2014).

■ Un dispositif optimisé :

Au service des professionnels, la marque Qualité Tourisme™ évolue en 2014 :

- une procédure simplifiée
- de nouveaux outils à la disposition des professionnels (référentiels-type, auto-évaluateurs...)
- une nouvelle voie d'accès pour les professionnels indépendants

■ Renseignements :

Céleste FRANÇOIS

Sous-direction du tourisme - DGE

6, rue Louise Weiss

75013 PARIS

Tel : 01 44 97 05 29

Mail : celeste.francois@finances.gouv.fr

Et sur le site des marques nationales du tourisme :

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/



**Un accueil et des prestations de qualité
garantis par l'Etat**

**Un client satisfait est le meilleur vecteur
de promotion d'une offre de qualité**



■ Qu'est-ce que le label *Tourisme & Handicap* ?

La marque *Tourisme & Handicap* est le seul label d'Etat attribué aux professionnels du tourisme qui s'engagent dans une démarche de qualité ciblée sur l'accessibilité aux loisirs et aux vacances pour tous, et particulièrement pour les personnes handicapées. En garantissant une information fiable, objective et homogène, le label *Tourisme & Handicap* assure l'application de critères d'accessibilité homogènes sur l'ensemble du territoire et une grande diversité de l'offre touristique adaptée.

■ Objectifs :

Le label *Tourisme & Handicap* est un outil d'accompagnement des professionnels du tourisme pour la mise en accessibilité des équipements et des services touristiques.

Il a pour objectif d'apporter une information fiable, objective et homogène de l'accessibilité des sites et équipements touristiques et de développer une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste.

Le label est aussi un moyen de sensibiliser les professionnels du tourisme à l'accueil des personnes handicapées grâce aux unions professionnelles mais aussi par l'intermédiaire du réseau français d'institutionnels du tourisme.

■ Qui peut obtenir le label *Tourisme & Handicap* ?

Le champ du label ne se limite pas aux seuls établissements d'hébergement et de restauration ou aux offices de tourisme mais s'est étendu au fil des années à des activités touristiques variées telles que les musées, monuments, activités sportives, etc.

■ A qui s'adresse le label *Tourisme & Handicap* ?

Le label *Tourisme & Handicap* est une réponse à la demande des personnes en situation de handicap qui veulent pouvoir choisir leurs vacances et leurs loisirs en toute liberté. Il apporte la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes handicapées.

Le label s'adapte actuellement aux 4 principales familles de handicap (auditif, mental, moteur et visuel).

■ Renseignements :

Association Tourisme et Handicaps

43, rue Marx Dormoy

75018 PARIS

Tel : 01 44 11 10 41

Mail : tourisme.handicaps@club-internet.fr

Site internet : www.tourisme-handicaps.org/



Et sur le site des marques nationales du tourisme :

www.entreprises.gouv.fr/marques-nationales-tourisme/

**L'Etat garantit accueil, accessibilité et confort
aux personnes en situation de handicap**

**Vacances et loisirs
pour tous**

